

STUDIENVORAUSSETZUNGEN

Eine Zulassung zum berufsbegleitenden, NC-freien Studiengang Tourismus & Event Management erhalten Bewerber, die eine der folgenden Zulassungsvoraussetzungen nachweisen:

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur),
- Fachgebundene Hochschulreife,
- Fachhochschulreife oder
- Abgeschlossene berufliche Ausbildung und eine mindestens dreijährige einschlägige Tätigkeit in einem studiengangsrelevanten Umfeld in Verbindung mit einer erfolgreich bestandenen Hochschulzugangsprüfung.

Erforderlich sind außerdem sehr gute Deutschkenntnisse sowie Englischkenntnisse auf dem Niveau B1 (GER)², welches einem schulischen Sprachunterricht von mindestens sieben Jahren entspricht. Für Alternativen kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung.

BEWERBUNG

Schicken Sie den ausgefüllten Immatrikulationsantrag mit allen dazugehörigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per Post, per E-Mail oder über unser online Anmeldeformular auf unserer Webseite an uns. Sie erhalten danach eine Eingangsbestätigung von uns.

Die Kapazität der Fachhochschule Dresden ist für diesen Studiengang begrenzt. Aus diesem Grund ist eine fristgerechte Bewerbung um den Studienplatz erforderlich. Bei gleicher Eignung für den Studiengang entscheidet das Eingangsdatum der Bewerbung. Ein Studienbeginn ist sowohl zu Beginn des Sommer- (Bewerbungsfrist: 28.2.) als auch des Wintersemesters (30.9.) möglich.

Nach Durchsicht Ihrer Bewerbungsunterlagen vereinbaren wir mit Ihnen einen Termin zur persönlichen Vorstellung und einer individuellen Studienberatung an unserer Hochschule.

STUDIENGEBÜHREN / STUDIENFINANZIERUNG

Das Studium an der privaten, staatlich anerkannten Hochschule ist gebührenpflichtig. Die Studiengebühren sind der öffentlich zugänglichen und jeweils aktuellen Gebührenliste zu entnehmen unter www.fh-dresden.eu.

Steuerliche Absetzbarkeit

Nach dem Grundsatzurteil des Bundesfinanzhofes aus dem Jahr 2002 sind die Aufwendungen für Fort- und Weiterbildungen als Werbungskosten absetzbar. Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Weiterbildungen oder Studiengängen mit abgeschlossener Berufsausbildung, können die Studiengebühren als Werbungs- oder Sonderkosten bei der Steuererklärung geltend machen, wenn sie nachweisen können, dass die Maßnahme beruflich veranlasst ist.

Über vorhandene Fördermöglichkeiten können Sie sich umfassend auf unserer Webseite und individuell im Rahmen eines Beratungsgesprächs an der Hochschule informieren.

² Gemäß des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER)



FHD Fachhochschule Dresden
Staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences



KONTAKTSTELLE FÜR STUDIENINTERESSIERTE

Haben Sie Fragen rund um Bewerbung, Zulassung, Studienangebot? Dann wenden Sie sich an uns. Wir sind Ihr erster Ansprechpartner.

STUDIENFACHBERATUNG DER FAKULTÄT

Wir bieten Beratung rund um die Anerkennung von Studienleistungen oder berufliche Qualifikation und beantworten Fragen zu fachlichen Inhalten des Studiengangs. Bitte vereinbaren Sie dazu einen Beratungstermin an der Hochschule.

ANFAHRT

Sie erreichen den Campus am Straßburger Platz entweder per Auto (Parkmöglichkeiten in den Nebenstraßen oder im Einkaufscenter SP1, Straßburger Platz 1) oder mit den Straßenbahnen Linie 1,2, 4, 10,13 und 12 bis Haltestelle Straßburger Platz.



Geprüfte Qualität:

Alle unserer Studiengänge sind akkreditiert.



Kontakt:

Studienberatung
Telefon: 0351 44 45 418
E-Mail:
studienberatung@fh-dresden.eu
www.fh-dresden.eu

Fachhochschule Dresden (FHD)

Staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences

Fakultät Betriebswirtschaft

Campus am Straßburger Platz
Güntzstraße 1
01069 Dresden

[facebook.com/fhdresden](https://www.facebook.com/fhdresden)
[instagram.com/fhdresden](https://www.instagram.com/fhdresden)
[twitter.com/fhdresden](https://www.twitter.com/fhdresden)



Bachelor
of Arts

Berufsbegleitendes
Studium

Studium
**TOURISMUS- &
EVENTMANAGEMENT**

Studienzeit verkürzen:
Wir erkennen
Ihre Kompetenzen
aus Ausbildung und
Praxis an.

STUDIENGANGSPROFIL

Die Tourismusbranche zählt zu den bedeutendsten Wirtschaftszweigen weltweit mit hervorragenden Wachstumsprognosen. In Deutschland gilt der Tourismusbereich als eine wesentliche Wirtschaftskraft und wichtiger Beschäftigungsfaktor. Gleichzeitig ist die Branche mit neuen Herausforderungen wie dem demografischen Wandel oder der Gewinnung neuer, anspruchsvoller Zielgruppen konfrontiert und steht vor der Aufgabe, die Professionalität im touristischen Dienstleistungsbereich der wachsenden Bedeutung der Branche anzupassen. Dabei nehmen Events eine immer bedeutendere Rolle ein, sowohl zur Neukundengewinnung als auch zur Bindung bestehender Zielgruppen. Events sind heute ein fester Bestandteil vieler in den Marketingplänen vieler Unternehmen und es bedarf des richtigen Know-Hows, um dieses Marketinginstrument erfolgsorientiert einzusetzen.

Damit die Wettbewerbsfähigkeit der in der Branche tätigen Unternehmungen weiter ausgebaut und Wachstums- und Beschäftigungspotenziale effektiv genutzt werden können, sind entsprechend umfassende akademische Qualifizierungen erforderlich. Dazu gehören neben der Förderung von Fremdsprachenkenntnissen und der Vermittlung eines umfassenden betriebswirtschaftlichen Know-Hows auch eine fundierte Bildung über das eigene Land, umfassende Kenntnisse der Tourismus- und der Eventbranche sowie ein breites Wissen über die Kulturen wichtiger Herkunftsländer von Touristen in Deutschland.

DIE STUDIENZIELE

Der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang „Tourismus & Event Management“ wendet sich an alle, die einen akademischen Abschluss erlangen, aber gleichzeitig berufstätig bleiben wollen. Er ist geprägt von einem ausgewogenen Verhältnis von professioneller, praktischer Tätigkeit in Arbeitsfeldern verschiedener Unternehmen der Branche und akademischer Wissensvermittlung. Aufbauend auf dem bereits erworbenen Praxiswissen der Studierenden, vermittelt der Studiengang fundiertes betriebswirtschaftliches Basiswissen kombiniert mit Spezialkompetenzen der Tourismus- und Eventbranche.

Das Studium ist durch Teamarbeit und die kleine Gruppenstärken geprägt. Es fördert die Persönlichkeitsentwicklung in Rhetorik, Gesprächskompetenz und Präsentation. Außerdem werden sprachliche Kompetenzen in den Wirtschaftssprachen Englisch und Spanisch entwickelt und gefestigt. Sie qualifizieren sich optimal für eine erfolgreiche Karriere auf nationalem und internationalem Terrain.

IHRE BERUFLICHEN EINSATZFELDER

Absolventinnen und Absolventen des Studienganges „Tourismus & Event Management“ werden für ein breites Tätigkeitsfeld ausgebildet. Neben den Tätigkeitsfeldern wie Event- oder Produktmanagement bei einer Airline, einem Hotel, einem Reiseveranstalter, einer Veranstaltungsagentur oder einer Unternehmensberatung rücken zunehmend auch die Bereiche Eventorganisation, Messe- und Kongresswirtschaft, Destinationsmanagement oder Tourismusmarketing in den Fokus. Zudem erhalten die Studierenden durch gezielte Wissensvermittlung die nötigen Qualifikationen zur Arbeit im Bereich Projektleitung sowie Fachbereichs- und Abteilungsleitung in kleinen und mittleren Unternehmen dieser Branchen.

Der Aufbau und das Führen einer eigenen Reiseagentur gehört darüberhinaus zu den speziellen beruflichen Tätigkeitsfeldern von Absolventen der berufsbegleitenden Variante dieses Studienganges an der FHD.

AUFBAU DES STUDIUMS

Der 8-semesterige Bachelorstudiengang (6-semesterig mit Anerkennung) umfasst 180 Credit Points und schließt mit der Bachelor Thesis ab. Bei erfolgreichem Abschluss wird der akademische Grad Bachelor of Arts (B.A.) erworben. Der Bachelorstudiengang trägt der besonderen Situation Berufstätiger Rechnung, indem die Präsenzzeiten an der Hochschule auf zwei Wochenenden im Monat begrenzt sind.

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Präsenzveranstaltungen - also klassische Vorlesungen, Seminare und Übungen im Hörsaal/Seminarraum - wechseln dabei ab mit umfangreichen Phasen des Selbststudiums. Diese werden sowohl konventionellen Lehr-/Lernmaterialien als auch mit innovativen E-Learning-Modulen abgedeckt. Zeit- und ortsunabhängiges Lernen ist dadurch in weiten Teilen sichergestellt.

Die Präsenzveranstaltungen sind i.d.R. zweimal monatlich freitags von 17.00 Uhr bis 21.00 Uhr und samstags von 08.30 Uhr bis 14.30 Uhr. Die Prüfungsphasen je Semester werden als einwöchige Präsenzphase (Blockveranstaltung) am Ende des Semesters durchgeführt..

PRAXISPHASEN

Die Verknüpfung von Theorie und Praxis ist elementarer Bestandteil des Studienkonzepts. Die Praxisphasen sind durch die studienbegleitende Berufstätigkeit im Unternehmen abgedeckt. Die Anwendung der Erfahrungen und Kenntnisse aus der Berufstätigkeit werden mittels aktueller, praxisbezogener Themenstellungen im Rahmen der Lehrveranstaltungen sichergestellt.

SPANISCH LERNEN

Durch zusätzliches intensives Sprachtraining werden Sie auf die professionellen Anforderungen der Tourismuswirtschaft vorbereitet. Neben dem obligatorischen Englischunterricht und dem deutschsprachigen staatlichen Hochschulabschluss, absolvieren Sie eine einsemestrige intensive Spanisch-Sprachausbildung. Vorkenntnisse sind dazu nicht erforderlich.

STUDIENABLAUFPLAN

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit		
MTEB 1.1 WIVI Grundlagen 7 CP	MTEB 2.1 Methodenkompetenz 6 CP	MTEB 3.1 Quantitative Methoden 6 CP	MTEB 4.1 Eventmanagement I - Business-events 7 CP	MTEB 5.1 Eventmanagement II - Kulturevents 7 CP	MTEB 6.1 Hotellerie & Gastronomie-management 5 CP	MTEB 7.1 Gesundheits- und Wellness-tourismus 5 CP	MTEB 8.1 Recht für Tourismus und Events 5 CP
MTEB 1.2 Grundlagen Tourismusmanagement 5 CP	MTEB 2.2 Tourismusmanagement I 7 CP	MTEB 3.2 Tourismusmanagement II 7 CP	MTEB 4.2 Inszenierung und Eventtechnik 6 CP	MTEB 5.2 Tourismus- und Eventmarketing 6 CP	MTEB 6.2 Rechnungswesen und Controlling 8 CP	MTEB 7.2 Wirtschafts-/Privatrecht 5 CP	Wahlpflichtbereich* MTEB 8.2W: Vertiefung Tourismusmanagement
MTEB 1.3 Grundlagen Eventmanagement 5 CP			MTEB 4.3 Management/Personal 5 CP			MTEB 7.3 Gründung und Innovation 5 CP	MTEB 8.3W: Vertiefung Eventmanagement insg. 7 CP sind zu erwerben
	MTEB 2.3 Praxisreflexion I 10 CP		MTEB 4.4 Praxisreflexion II 10 CP		MTEB 6.3 Praxisreflexion III 10 CP		MTE 8.4 Bachelorarbeit 12 CP
MTEB 1.4 Englisch I 8 CP		MTEB 3.3 Englisch II 4 CP		MTEB 5.3 Spanisch I 8 CP		MTEB 7.4 Spanisch II 4 CP	

* Ein Wahlpflichtbereich muss belegt werden

	Schlüsselkompetenzen
	Wirtschaftswissenschaftliche Basismodule
	Berufsfeldrelevante Module
	Sprachmodule
	Bachelor-Thesis

STUDIENDAUER

Die Studiendauer beträgt regulär 8 Semester. Unter Anerkennung der in der Berufsausbildung¹ erworbenen Kompetenzen verkürzt sich die Studiendauer auf 3 Jahre (6 Semester).

ANERKENNUNG ERBRACHTER VORLEISTUNGEN/ BERUFSABSCHLÜSSEN

Die FHD erkennt verschiedene Bildungswege und Vorleistungen aus vorherigen beruflichen Ausbildungen oder Studiengängen an. Neue Regelungen zur Durchlässigkeit zwischen beruflicher Bildung und Hochschulen ermöglichen es Ihnen, auch ohne Abitur und bei vorhandenen Abschlüssen gemäß des § 17 des Sächsischen Hochschulfreiheitsgesetzes (SächsHSFG) an der FHD ein Studium aufzunehmen.

Ihr Vorteil:

Ihre berufliche Vorbildung kann fürs Studium anerkannt werden – das erspart Ihnen Zeit und Geld! Sprechen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Termin – wir beraten Sie gern.

ABSCHLUSS

Bei erfolgreich absolviertem Studium erwerben Sie den international anerkannten Abschluss Bachelor in Tourismus & Event Management (B.A.). Dieser Abschluss ermöglicht Ihnen die Aufnahme eines weiterführenden Master-Studiums.

¹ Beispielsweise staatlich anerkannte Berufsabschlüsse in den Fachrichtungen Tourismus, Hotel- und Gaststättengewerbe, Fremdenverkehrswirtschaft o.ä.