

Modetrends „Made in Dresden“

Modedesign-Studierende der FH Dresden präsentieren ihre Semester- und Abschlusskollektionen

Klassik trifft auf Moderne: Die Modedesign-Studierenden der Fachhochschule Dresden (FHD) zeigten vor der Presse erstmals die ausgefallenen Modekollektionen, die sie in diesem Semester entworfen haben. Besucheröffentlich wird die Mode dann am kommenden Freitag, dem 1. März ab 19 Uhr im Kraftwerk Mitte bei der Modenschau mit großer Aftershowparty unter dem Motto „KOLLEKTIV“ vorgestellt.

Die Modedesign-Studierenden haben in den letzten Monaten fleißig beobachtet, analysiert und getestet, um kreative Mode zu entwerfen. **Drei Studentinnen des siebten Semesters** machen derzeit ihren Bachelorabschluss. Sie konnten die Themen ihrer **Abschlusskollektionen** frei wählen, die jeweils aus mindestens sechs Outfits bestehen mussten. **Laura-Sophia Schmidt (22)** erstellte die **Kollektion „SYMETORIA“** als Bühnenoutfit für die Mitglieder der Dresdner Symphonic Metal Band „Morlas Memoria“. Der Musikstil – ein Mix aus Metal und Klassik – spiegelt sich dabei in den Outfits wider: Die Klassische Musik wird in Dresdner Spitze, die in allen Outfits verarbeitet wurde, deutlich. Die Metalmusik findet sich in der Farbe schwarz und mit Lederelementen. **Sexy: Nur die Sängerin trägt bordeauxrot zu schwarz und Spitze mit floralem statt geometrischem Muster. Nadja Herklotz (22)** entwarf die Kollektion **„EINTRITT FREI“** mit nachhaltig produzierten Stoffen. Gedeckte Farben treffen bei ihr auf strahlendes Gelb: „Meine Mode soll unser Innerstes schützen, es einhüllen und warmhalten und zugleich die Freiheit geben, neue Wege zu gehen und den Mut zu haben, für sich einzustehen“, erläutert die Modedesignerin. **Miriam Goerdt (24)** verbindet in ihrer **Kollektion „FUSION“** Innovation mit Tradition: „Ich möchte in meiner Mode unsere Wurzeln, Traditionen und Werte der älteren Generationen mit dem Lebensgefühl unserer Generation verbinden. Dabei trifft im Grunde genommen alte Spießigkeit auf neue Spießigkeit, feste traditionelle Stoffe in gedeckten Farben treffen auf Orange als Farbe der Jugend. Wolle geht eine Liaison ein mit Jersey und glatten Stoffen“. Goerdt versieht ihre Männeroutfits mit klassisch geschnittenem, karierten Wollmantel oder modernem Ganzkörper-Jumpsuit.

Ihre anspruchsvollen Abschlusskollektionen präsentieren Laura-Sophia Schmidt, Nadja Herklotz und Miriam Goerdt der Öffentlichkeit am **Freitag, dem 1. März im Rahmen des selbst organisierten Events „KOLLEKTIV“ im Kraftwerk Mitte ab 19 Uhr**, zu dem drei- bis vierhundert Gäste erwartet werden. Die groß angelegte **Abschlussmodenschau (20 Uhr)** ist zugleich Prüfung für die künftigen Modedesign-Absolventinnen der Fachhochschule Dresden im Fach „Eventrealisierung“. Neben den Abschlusskollektionen werden im Kraftwerk auch die aktuellen Kollektionen aller Modedesign-Studierenden der Hochschule sowie Projektarbeiten der Grafikdesign-Studierenden gezeigt. Anschließend gibt es eine große **Aftershowparty (ab 21 Uhr)** unter musikalischer Anleitung von „Simurgh x Mentalpacas“. Der Eintritt für das Event KOLLEKTIV kostet sieben Euro. Karten gibt es im Vorverkauf im T1 Bistro & Café im Kraftwerk Mitte und per Reservierung über kollektiv3@gmx.de.

Neben den künftigen Absolventen zeigte auch Nadine Riemer (20), **Modestudierende des dritten Semesters**, ihre Kreativität. Sie hat sich dem Thema „Festival“ zugewandt und drei ausgefallene, nachhaltige Herrenoutfits entworfen. In ihrer Kollektion **„SOBER U.C.“** widmet sie sich dem Festivalgefühl zwischen Reisfeld und Lichtermeer unter asiatischem Nachthimmel.

Presseeinladung für das öffentliche Modeevent „KOLLEKTIV“ am Freitag, dem 1. März:

Ihre Abschlusskollektionen präsentieren die drei Mode-Absolventinnen der Öffentlichkeit am Freitag, 1. März ab 19 Uhr im Rahmen des selbst organisierten Events „KOLLEKTIV“ im Kraftwerk Mitte.

Die groß angelegte Abschlussmodenschau (20 Uhr), zu der drei- bis vierhundert Gäste erwartet werden, ist zugleich Prüfung für die künftigen Modedesign-Absolventinnen der Fachhochschule Dresden.

Anschließend gibt es eine große Aftershowparty (ab 21 Uhr) unter musikalischer Anleitung von „Simurgh x Mentalpacas“.

Der Eintritt für das Event kostet regulär 7 Euro. Pressevertreter können sich über maertig@meeco.net akkreditieren.

Weitere Infos: www.fh-dresden.eu

Pressefotos: <https://communication.meeco.net/press/fhd>

Bei Presserückfragen: Dr. Christian Schäfer-Hock (FHD), Telefon 0351 4445417; Peter Dyroff, Telefon 0177 8871273, sowie Franziska Märtig, Telefon 0174 9619740 (beide meeco Communication Services)