

„montags180°“ will zum Umdenken anregen

FHD-Studenten nehmen mit Kampagne gegen Fremdenhass an internationalem Wettbewerb teil

Die Grafikdesignstudenten der Fachhochschule Dresden – University of Applied Sciences engagieren sich gegen Fremdenfeindlichkeit, Diffamierung und Hass: Derzeit arbeiten die Studenten des siebten Semesters an der Kampagne „montags180°“. Unter dem Motto „und, was machst DU montags?“ werden auf Facebook, Instagram und Twitter Alternativen und Inspirationen für Montagabend angeboten. Zudem planen die FHD-Studenten Interaktionen im öffentlichen Raum und Guerillamarketing. Mit etwas Glück gewinnen die angehenden Grafikdesigner sogar einen Preis für ihr Engagement, denn mit der Kampagne beteiligen sie sich zugleich am internationalen Universitätswettbewerb „P2P Global Digital Challenge“.

Im Rahmen des internationalen Wettbewerbs entwickeln 75 geladene Studentengruppen aus der ganzen Welt Kampagnen und Strategien gegen Hetze und Extremismus in den Sozialen Medien. Unter Leitung von Stefan Theiss, Professor für Grafikdesign an der Fachhochschule Dresden, erarbeiten die Teilnehmer die Kampagne „montags180°“, die Nutzer sozialer Netzwerke motivieren und bekräftigen soll, sich radikalen Haltungen entgegenzusetzen. Erste Ergebnisse der Arbeit gibt es unter www.facebook.com/montags180, www.instagram.com/montags180 sowie www.twitter.com/montags180.

Montagabends finden seit drei Jahren regelmäßig Demonstrationen in Dresden statt. Unter dem Slogan „und, was machst DU montags?“ werden nicht nur Alternativen für die Gestaltung des Montagabends aufgezeigt, sondern es sollen allmählich Sichtweisen verändert und ein offener Umgang mit dem Fremden und Anderen ermöglicht werden. Die Community wird angeregt, in Form von Beiträgen ihre Erfahrungen und Alternativen zu veröffentlichen. Darüber hinaus sollen begleitende Interaktionen im öffentlichen Raum und Guerillamarketing stattfinden. „Was genau die Studenten machen, kann natürlich noch nicht verraten werden, sonst wäre es ja kein Guerillamarketing. Denkbar wären aber zum Beispiel Logostreuung durch Sticker, Verteilung gelabelter Taschen und ähnliches sowie Vanishing-Graffiti, das mit unbeständiger Farbe gesprüht wird und dadurch mit der Zeit wieder verschwindet“, erläutert Prof. Stefan Theiss. Zudem wird der Schulterschluss mit lokalen Initiativen gesucht.

Der Wettbewerb selbst läuft bis zum 6. Dezember und geht danach in die Prämierungsphase. Als Hauptgewinn locken Preisgelder und eine Reise nach Washington. „Doch die Kampagne soll natürlich nicht mit dem Wettbewerbsschluss enden. Die Fachhochschule Dresden bekräftigt damit ihre inklusiven, demokratischen sowie weltoffenen Werte. Darüber hinaus wurde die FHD bereits zur Teilnahme mit einer neuen Kampagne an der Spring 2018 Challenge eingeladen“, erläutert Prof. Dr. Christoph Scholz, Rektor der Fachhochschule Dresden.

Weitere Infos zu montags180°: www.facebook.com/montags180, www.instagram.com/montags180, www.twitter.com/montags180

Weitere Infos: www.fh-dresden.eu

Über die FHD: *Elf verschiedene Bachelor-Studiengänge stehen an der Fachhochschule Dresden zur Auswahl. Neben den drei Designstudienrichtungen „Modedesign“, „Grafikdesign Screen/Printmedia“ und „Medieninformatik/Mediendesign“ stehen vier Management-Studiengänge zur Wahl. Im Bereich Betriebswirtschaft sind dies die Fachrichtungen „Business Administration“ sowie „Tourismus & Event Management“, im Bereich angewandte Sozialwissenschaften bietet die FHD die Studienrichtungen „Pflege- & Gesundheitsmanagement“ sowie „Soziale Arbeit & Sozialmanagement“ an. Die vier letzteren Studiengänge können auch berufsbegleitend studiert werden.*

Pressebilder: <https://communication.meeco.net/press/fhd>

Pressekontakte: Lisa Mehnert (Öffentlichkeitsarbeit FHD), Tel. 0351 44 45 417
Prof. Stefan Theiss (Professur Grafikdesign FHD), Tel. 0351 48 17 49 15
Franziska Märtig (meeco Communication Services), Tel. 0174 96 19 740