

Kreative Modetrends „Made in Dresden“

Modedesignstudenten der FH Dresden präsentierten ihre Semesterkollektionen

„Mitwachsende“ Kinderhosen, orientalische Damenkleider und aufgeplusterte Stunt-Anzüge: Die Modedesignstudenten der Fachhochschule Dresden haben heute ihre ausgefallenen Modekollektionen präsentiert, die sie in diesem Semester entworfen haben.

Die angehenden Modemacher haben in den letzten Monaten fleißig beobachtet, genäht, getestet und geschnitten, um kreative Mode zu entwerfen. Drei Jahrgänge der Fachhochschule Dresden sollten sich für ihre Semesterkollektionen verschiedenen Themen widmen. Um Damenkleidung ging es bei den Zweitsemestern. So entwarf unter anderem die 20-jährige Clara Planert Damenoutfits, die von orientalischer Architektur inspiriert sind. Im vierten Semester drehte sich alles um das Thema Sport. Die Studenten entwarfen eigene Outfits beispielsweise für Fechter, Lacrosse-Sportler und Stuntanzüge für die Extremsportart „Wingwalking“. Die Sechstsemester sollten Trends aufspüren. Fritzie von Deparde entwarf „mitwachsende“ Outfits für Kinder. „Individuelle Kleidung für Babys und Kleinkinder, die auch mal ein paar Monate passt, ist Mangelware auf dem Massenmarkt“, erklärt die 24-jährige Modedesign-Studentin, selbst Mutter eines 13 Monate alten Sohnes. So hat sie etwa Strampler und eine Bubi-Hose mit extra Knopfreiheiten entworfen. Die können je nach Bedarf eng oder weit geknöpft werden, sich so der Größe des Kindes anpassen.

Prof. Dr. Katerina Machova, Dekanin der Fakultät Design der FHD, ist mit ihren Studenten vollends zufrieden: „Sie haben viel Zeit und Energie in ihre Abschlussarbeiten gesteckt. Die Entwürfe sollten nicht nur kreativ sein, sondern mussten auch in den vorgegebenen thematischen Rahmen eingepasst werden. Das ist ein wichtiger Lernprozess, der später im Arbeitsleben enorm wichtig und unseren Studenten gut gelungen ist.“ Kein Wunder, gab es doch einen besonderen Ansporn für die Modemacher von morgen: So werden unter anderem die besten Sportoutfits ausgewählt und im November auf der internationalen Textilmaschinen-Ausstellung ITMA in Mailand präsentiert.

Weitere Infos: www.fh-dresden.eu

Pressebilder: <http://medienkontor.net/index.php?id=282>

Über die FHD: Die Fachhochschule Dresden (FHD) bietet derzeit sieben verschiedene Studiengänge an: Modedesign (B.A.), Grafikdesign Screen-/Printmedia (B.A.), Medieninformatik/Mediendesign (B.A.), Business Administration (B.A.), Pflege- & Gesundheitsmanagement (B.A., auch berufsbegleitend), Sozialpädagogik & Management (B.A., auch berufsbegleitend) sowie Tourismus & Event Management (B.A., auch berufsbegleitend). Im nächsten Jahr ist zudem der neue Studiengang Logistikmanagement geplant (B.Sc.).

Presserückfragen: Katja Solbach (Öffentlichkeitsarbeit FHD), Tel. 0351 / 25 85 68 95 56
Katerina Machova (Dekanin Fakultät Design FHD), Tel. 0351 / 48 17 49 15
Franziska Märtig (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0174 / 96 19 740