

Ehre für Fachhochschule Dresden: Modestudenten entwerfen Plus-Size-Kollektion für OTTO!

Presseeinladung zur Präsentation des Projektes „Formgewandt“ mit Modenschau

Modedesignstudenten der Fachhochschule Dresden (FHD) haben jetzt Übergrößen-Mode für die OTTO-Group entworfen. Vorausgegangen war eine Markanalyse des Studienganges Business Administration. Grafikdesignstudenten entwickelten spezielle Marketingstrategien, beispielsweise einen XXL-Mode-Blog. Am Freitag, dem 10. Juli präsentieren die Studenten die Ergebnisse des studiengangübergreifenden Projektes „Formgewandt“ sowie die fertige Plus-Size-Kollektion bei einer Modenschau. OTTO finanziert nicht nur die Stoffe: Die Firma hat in Aussicht gestellt, die besten Entwürfe in das Sortiment aufzunehmen!

Große Größen sind ein schwieriges Thema: Wie kommuniziert man, ohne zu verletzen? Welche Formen und Farben eignen sich besonders, um kurvige Körper in schöner Weise zu betonen? Welchen Stellenwert hat die Bequemlichkeit der Kleidung? Mit diesen und anderen Fragen beschäftigten sich in den letzten Wochen sieben Modedesignstudenten des vierten Semesters der Fachhochschule Dresden. Grund war das studiengangübergreifende Projekt „Formgewandt“, bei dem Studenten eines Jahrgangs aus drei Studiengängen der FHD zusammenarbeiteten. Die Studenten des Studiengangs Business Administration erstellten vorab eine Marktstudie mit Straßenumfragen zum Thema große Größen und kümmerten sich um die Projektplanung, Kalkulation und die Projektpräsentation. Die angehenden Modedesigner kreierten mithilfe der Studienergebnisse und weiterer Untersuchungen jeweils ein Herren- und ein Damen-Outfit in großen Größen für OTTO. Die Grafikdesign-Studenten entwickelten ein umfassendes Konzept zur Vermarktung der Outfits.

Damit Sie sich ein persönliches Bild der Plus-Size-Entwürfe sowie der weiteren Ergebnisse des Projektes „Formgewandt“ machen können, möchten wir Sie hiermit recht herzlich zur

Abschlusspräsentation des Studienübergreifenden Projektes „Formgewandt“ mit Plus-Size-Modenschau

am Freitag, dem 10. Juli um 12.00 Uhr

im Alten Pumpenhaus Dresden (Devrientstraße 18b)

einladen.

Für Fotos, Fragen und als Ansprechpartner stehen Ihnen neben den Studenten und Modells auch die jeweiligen Dozenten des Projektes zur Verfügung:

- Prof. Hans Peter Bluemler, Projektbetreuung im Rahmen des Studiengangs Grafikdesign und zudem Kontaktperson zu OTTO
- Prof. Frieder Weißbach, Projektbetreuung im Rahmen des Studiengangs Modedesign
- Dr.-Ing. Marlies Krönert, Projektbetreuung im Rahmen des Studiengangs Business Administration

Weitere Infos: www.fh-dresden.eu

Presserückfragen: Katja Solbach (FHD, Öffentlichkeitsarbeit), Tel. 0351 / 25 85 68 95 56
Frank Surholt (OTTO, stellv. Pressesprecher), Tel. 040 / 64 61 80 65
Franziska Märtig (MEDIENKONTOR, PR), Tel. 0174 / 96 19 740