

An der Fachhochschule Dresden ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Hochschulmarketing eine Stelle als

Social Media Manager*in (m/w/d)

in Vollzeit, vorerst befristet für 1 Jahr zu besetzen. Die Möglichkeit einer Entfristung der Stelle ist gegeben.

Bereit für den ultimativen Kreativ-Job im Marketing? Wir suchen eine*n leidenschaftlichen Social Media Manager*in, der/die auch die Content Creation für unsere Hochschule mitgestaltet und dabei den Fokus auf authentische Foto- und Videoaufnahmen aus dem echten Studierendenleben legt. Als kreativer Kopf spielen Sie eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung von coolen Kampagnen, der visuellen Gestaltung und somit der Außenwahrnehmung unserer Hochschule. Ihre Skills werden dazu beitragen, Studierende sowie Partnerunternehmen für unsere Studien- und Weiterbildungsangebote zu begeistern und somit die Weiterentwicklung der FHD mit vorantreiben.

Begeben Sie sich mit uns auf die Reise ins Hochschulmarketing und lassen Sie uns gemeinsam die FHD auf das nächste Level heben!

Das sind Ihre Aufgaben:

- Kreative Konzeptentwicklung: Ideen für visuelle Inhalte wie Fotos und Videos entwickeln, die die Botschaft und Identität der FHD und der Studiengänge effektiv kommunizieren.
- Videoproduktion für Social Media, YouTube und unsere Website (Konzeption, Aufnahme, Post-Production)
- Foto- und Videoaufnahmen von Campusaktivitäten, Unterrichtssituationen, Veranstaltungen und anderen relevanten Situationen inkl. Nachbearbeitung
- Entwicklung von visuellem Content für Marketingkampagnen, die die Attraktivität der Hochschule betonen und potenzielle Studierende sowie Partner*innen ansprechen.
- Entwicklung und Pflege eines Content Plans mit Blick auf die Bewerbungsphasen der einzelnen Studiengänge und -formen
- Regelmäßige Reels, Beiträge und Stories für unsere Social Media Kanäle
- Interaktion mit der Social Media Community
- Enge Zusammenarbeit mit externen Partner*innen und Agenturen
- Enge Zusammenarbeit mit der Studienberatung und den Fakultäten
- Trends und Innovationen: Auf dem Laufenden bleiben bezüglich neuer Trends in Social Media, um innovative Ansätze in den Content einzubringen.

Das bringen Sie mit:

- Innovative Ideen und Lust, sich kreativ auszutoben
- Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing bzw. Medienmanagement – Berufseinsteiger*innen sind ebenfalls herzlich willkommen!
- Praktische Erfahrungen in der Video- und Fotografie
- Kenntnisse in der Arbeit mit Adobe Premiere Pro, Photoshop und After Effects
- Sicherer Umgang mit Kamerasystemen, Einsatz von Licht und dem technischen Equipment für Video- und Fotoaufnahmen
- Ausgeprägte Kenntnisse über die verschiedenen Social Media Kanäle, den jeweiligen

Zielgruppen und den damit verbundenen Anforderungen an Content

- Ein gutes Zeit- und Selbstmanagement und eine strukturierte Arbeitsweise
- Eine selbstständige, proaktive Arbeitsweise
- Die Flexibilität, sich schnell auf verändernde Situationen einzustellen
- Teamfähigkeit
- Führerschein der Klasse B
- Solide Englischkenntnisse zur Kommunikation mit ausländischen Partnern und Student*innen
- Die zeitliche Flexibilität, an vereinzelten Samstagen im Jahr oder auch bei Bedarf zu Abendterminen an Veranstaltungen teilnehmen zu können.

Das erwartet Sie:

- Ein motiviertes Team, welches sich schon heute auf die Zusammenarbeit mit Ihnen freut!
- Ein anspruchsvolles Aufgabengebiet, welches gleichzeitig Raum für Verantwortung und persönliche Weiterentwicklung bietet
- Die technische Ausstattung, um bestmöglich kreativ tätig zu werden, z.B. durch unser Social Media Studio sowie unser Foto- und Filmstudio
- Die Möglichkeit, Ihren Arbeitstag selbst zu gestalten und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine zentrale Lage Ihres Arbeitsplatzes mit guter Anbindung zum ÖPNV
- Angebot zur Nutzung eines Jobtickets für den ÖPNV oder eines unterstützten Jobfahrrads
- Nutzung des hauseigenen Fitnessstudios
- Schnelle, kurze Entscheidungswege aufgrund flacher Hierarchien
- Täglich frisch zubereitete Speisen in unserer hausinternen Mensa

Sie finden sich in den beschriebenen Aufgaben und Anforderungen wieder und haben Lust, an der FHD durchzustarten? Dann bewerben Sie sich am besten noch heute!

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen mit Ihrem möglichem Arbeitsbeginn und Ihrer Gehaltsvorstellung als PDF per E-Mail an hochschulleitung@fh-dresden.eu. Bitte sende uns zusammen mit Deiner Bewerbung auch ein paar Foto- und Videoreferenzen (gern als Link).

Für weitere Auskünfte rundum die Stelle steht Ihnen die Kanzlerin der FHD, Conny Berger (c.berger@fh-dresden.eu // 0351 4445-412) gern zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Sie schon bald kennenzulernen!