

An der Fachhochschule Dresden ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in der Hochschulverwaltung eine Stelle als

Mitarbeiter*in Marketing & Communications (m/w/d)

in Vollzeit, vorerst befristet für 1 Jahr zu besetzen. Die Möglichkeit einer Entfristung der Stelle ist gegeben.

Sie sind kommunikativ und möchten Interessent*innen für ein Studium an der FHD begeistern? Sie finden stets die richtigen Worte, um News und Meldungen zielgruppenadäquat zu formulieren und SEO ist für Sie stets präsent? Perfekt! Dann ist diese Stelle im Bereich Marketing & Studienberatung genau das Richtige für Sie! Durch gezielte Marketingmaßnahmen wecken Sie das Interesse unserer Zielgruppen für ein Studium an unserer privaten Hochschule und stehen den Interessent*innen als Ansprechpartner*in für all ihre Fragen zur Verfügung.

So bringen Sie sich gezielt in die Weiterentwicklung und das Wachstum der FHD ein.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Von der ersten Anfrage bis zur Immatrikulation – Sie begleiten als feste/r Ansprechpartner*in die Interessent*innen auf ihrem Weg ins Studium
- Beratung von Studieninteressent*innen und Bewerber*innen zum Studium an der FHD – vor Ort in der Hochschule, telefonisch oder virtuell
- Teilnahme an Messen, Infoveranstaltungen und sonstigen Marketingaktivitäten zur Ansprache neuer Interessent*innen
- Ausbau der Zusammenarbeit mit Schulen, Unternehmen und Institutionen zur Studierendenakquise
- Administrative Bearbeitung der Studienbewerbungen und Erstellung der Studienverträge
- Erhöhung der Sichtbarkeit unserer privaten Hochschule auf dem Markt durch Umsetzung gezielter Marketingaktivitäten
- Schreiben von News und Pressemeldungen sowie ein weiterer Ausbau der Pressearbeit
- Ausbau des E-Mail-Marketings und der damit verbundenen Prozessautomatisierung
- Regelmäßiges redaktionelles Update unserer Website unter Berücksichtigung von Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Regelmäßiges redaktionelles Update unserer Präsenz auf verschiedenen Studienorientierungsportalen
- Auf- und Ausbau eines Blogs rund um das Angebot der Fachhochschule Dresden, um auch auf diesem Weg potentielle Studierende anzusprechen

Das bringen Sie mit:

- Eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Wirtschaft, Marketing, Medien oder Kommunikation
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und ein kundenorientiertes Auftreten
- Know-how im Marketing, insbesondere mit dem Fokus SEO und zielgruppenadäquate Ansprache (Text-Content)
- Analytisches Denken und Ableiten von Lösungs- und Strategieansätzen

- Ein gutes Zeit- und Selbstmanagement und eine strukturierte Arbeitsweise
- Sie agieren gewissenhaft, lösungsorientiert und sind ein/e Teamplayer*in
- Führerschein der Klasse B
- Solide Englischkenntnisse zur Kommunikation mit ausländischen Partnern und Student*innen
- Die zeitliche Flexibilität, an vereinzelten Samstagen im Jahr oder auch bei Bedarf zu Abendterminen an Veranstaltungen teilnehmen zu können.

Das bieten wir Ihnen:

- Ein motiviertes Team, welches sich schon heute auf die Zusammenarbeit mit Ihnen freut!
- Die Möglichkeit, Ihren Arbeitstag selbst zu gestalten und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine zentrale Lage Ihres Arbeitsplatzes mit guter Anbindung zum ÖPNV
- Angebot zur Nutzung eines Jobtickets für den ÖPNV oder eines unterstützten Jobfahrrads
- Nutzung des hauseigenen Fitnessstudios
- Schnelle, kurze Entscheidungswege aufgrund flacher Hierarchien
- Täglich frisch zubereitete Speisen in unserer hausinternen Mensa

Sie fühlen sich angesprochen? Dann bewerben Sie sich am besten noch heute!

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen mit Ihrem möglichem Arbeitsbeginn und Ihrer Gehaltsvorstellung als PDF per E-Mail an hochschulleitung@fh-dresden.eu.

Für weitere Auskünfte rund um die Stelle steht Ihnen die Kanzlerin der FHD, Conny Berger (c.berger@fh-dresden.eu // 0351 4445-412) gern zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Sie schon bald kennenzulernen!