

# Studienablaufplan - Soziale Arbeit & Management (M.A.) berufsbegleitend

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Theorien Sozialer Arbeit</b> 5 ECTS	<b>Systemisches Sozialmanagement</b> 5 ECTS	<b>Soziale Arbeit &amp; Werte, Ethik &amp; Nachhaltigkeit</b> 5 ECTS	<b>Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft</b> 5 ECTS	<b>Masterarbeit</b> 25 ECTS	
<b>User Experience &amp; Prototyping</b> 5 ECTS	<b>Spezifische Reflexionsmethoden</b> 5 ECTS	<b>Performative Interventionen Sozialer Arbeit</b> 5 ECTS	<b>Business Creation</b> 5 ECTS		
<b>Agiles Projektmanagement</b> 5 ECTS	<b>Leadership &amp; Strategie</b> 5 ECTS	<b>Strategisches Human Resource Management &amp; New Work</b> 5 ECTS	<b>Digital &amp; Data Driven Marketing</b> 5 ECTS	<b>Krisenmanagement in der Sozialen Arbeit</b> 5 ECTS	
<b>Forschungsmethoden</b> 5 ECTS	<b>Quantitative Methoden &amp; Technologien</b> 5 ECTS	<b>Strategisches Marketingmanagement</b> 5 ECTS	<b>Qualitative Methoden &amp; Technologien</b> 5 ECTS	<b>Projektfinanzierung &amp; Pricing</b> 5 ECTS	
				<b>Data Science</b> 5 ECTS	
<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>15 ECTS</b>	<b>25 ECTS</b>

	Soziale Arbeit
	Management
	Marketing
	Wissenschaft