





Studienablaufplan - Creative Direction (M.A.) berufsbegleitend

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Ästhetik & Analytisches Design 5 ECTS	Design Thinking 10 ECTS	Wahrnehmungspsychologie 5 ECTS	Masterarbeit 25 ECTS	
Human Centered Design 10 ECTS		Design Labor 5 ECTS		
	Strategisches Marketingmanagement 5 ECTS	Digital & Data Driven Marketing 5 ECTS		
Leadership & Strategie 5 ECTS	Forschungsmethoden 5 ECTS			
20 ECTS	20 ECTS	15 ECTS	15 ECTS	20 ECTS

-  Design
-  Research
-  Marketing, Führung und Personal
-  Masterarbeit