

FHD feiert mit Fashionshows und Party

Veranstaltung „Einblick“ am 12. Juli zeigt Fachhochschule Dresden in ihrer ganzen Vielfalt

Bei dieser Präsentation kommt garantiert keine Langeweile auf: Die Studenten der Fachhochschule Dresden – Private Fachhochschule gGmbH begeistern am Freitag, dem 12. Juli ab 16.30 Uhr bei der Veranstaltung „Einblick“ im Festsaal des Campus Straßburger Platz (Blochmannstraße 2). Von einer fünfteiligen Fashionshow der Modedesigner über eine Werkausstellung der Grafikdesigner bis hin zu Kreativ-Präsentationen und Fachvorträgen der restlichen Studiengänge wird alles geboten. Ein Sektempfang zu Beginn und eine Party mit DJ am Ende runden den großen FHD-„Einblick“ ab. Interessierte sind herzlich willkommen. Der Eintritt ist frei.

Business Administration, Grafikdesign, Modedesign, Sozialpädagogik und Management sowie Pflegemanagement: Die Fachhochschule Dresden – Private Fachhochschule gGmbH (FHD) bietet fünf erstklassig betreute Studiengänge mit Praxisbezug. Schon seit Februar planen und konzipieren die Business-Administration-Studenten zusammen mit ihrer Dozentin Dr.-Ing. Marlies Krönert den großen Tag zum Semesterende. Die komplette Organisation des Abends liegt in den Händen der Wirtschaftsstudenten. Die Moderation übernehmen Anja Thamm und Pierre Sinha-Roy, FHD-Studenten im vierten Semester Business Administration. Bereits bei den Vorbereitungen trugen diese, mit der Leitung des Projektes, maßgeblich zum Erfolg bei. „Solch ein Eventmanagement muss man lernen, und dieser Vorstellungsabend ist eine gute Übung für meine Studenten“, erzählt FHD-Dozentin Dr. Krönert. „Aber auch die Kommilitonen aller anderen Studiengänge sind emsig mit Vorbereitungen beschäftigt. Schließlich wird der Abend ganz wesentlich von unseren Studenten gestaltet. Der ‚Einblick‘-Abend ist ein fächerübergreifendes Projekt aller Studiengänge der FHD und ein großer Tag für die FHD. Nicht nur unsere Studenten, sondern alle Interessierten sind dazu herzlich eingeladen“, betont Katja Solbach, der FHD.

Beginn der Veranstaltung ist um 16.30 Uhr mit einem Sektempfang. Es folgt ein buntes Programm, bei dem sich fünf Modenschauen mit von Studenten vorgetragenen Vorstellungen der Studiengänge abwechseln. Dabei geben die FHD-Studenten auch persönliche Erfahrungen mit dem Studium an der FHD weiter. „Bei den Modenschauen zeigen eigens akquirierte Models die Kreationen der Modedesign-Studenten in der Damen- und Herrenoberbekleidung, in der Damen- und Herren-Sportbekleidung sowie Mode-Accessoires“, verrät Mandy Thomas, Business-Administration-Studentin an der FHD im vierten Semester und Mitorganisatorin des Abends. „Jede der Einzelschauen steht dabei unter einem eigenen Motto. ‚Gedanken einer Stadtliege‘ sowie ‚200 Dezibel Stille‘ heißt es bei der Damenoberbekleidung und ‚Wie Frauen Männer sehen‘ ist die Leitidee der Männeroberbekleidung. Bei den Sportdresses sind ‚Gemischte Doppel‘ angesagt“, so die Studentin. Die Grafikdesign-Studenten zeigen ihre Semesterarbeiten in einer Ausstellung. Zu sehen sind experimentelle Zeichnungen und Skizzen sowie Typografie-Plakate und Broschüren.

Neben den Modenschauen, der Ausstellung sowie der Vorstellung der Studiengänge gibt es am 12. Juli auch fünf interessante Fachvorträge. Sozialpädagogik-Dozentin Prof. Angela Teichert etwa geht zusammen mit Studenten in einem Rollenspiel der Frage nach: „Wozu brauche ich überhaupt Management in der Sozialpädagogik?“ Prof. Evelin Schmidt aus dem Bereich Business Administration wiederum wird in das wichtige Thema Personalmanagement einführen. Pflegemanagement-, Mode- sowie Grafikdesign-Dozenten kommen mit kurzen Vorträgen ebenfalls zu Wort. Ab 20.00 Uhr wird dann das Semesterende gefeiert. Ein DJ, ebenfalls FHD-Student, sorgt dabei für die richtige Partystimmung.

Weitere Informationen unter: www.fh-dresden.eu.

Presserückfragen: Katja Solbach (Kommunikation und Marketing FHD), Tel. 0351 / 48 17 49 20
Edwin Seifert (MEDIENKONTOR), Tel. 0173 / 18 57 930