

Terminhinweis: 17. und 18. August 2013

## **„Gedanken einer Stadtfliege“ auf dem Altmarkt**

**Große Fashionshow der FHD-Modedesign-Studenten beim Dresdner Stadtfest am 17. + 18. August**

**Diese Fashionshow sollten sich Modebewusste nicht entgehen lassen: Beim Stadtfest präsentieren Dresdens Modeschöpfer von morgen schon jetzt ihre Werke: Die Modedesign-Studenten der Fachhochschule Dresden – Private Fachhochschule gGmbH (FHD) zeigen am Samstag, dem 17. August ab 12.45 Uhr sowie am Sonntag, dem 18. August ab 12.35 Uhr auf der großen Altmarktbühne ihre Modekreationen. Eigens akquirierte Models führen den Stadtfestbesuchern die Outfits der Fachhochschüler vor, Kollektionen mit so ausgefallenen Namen wie „Gedanken einer Stadtfliege“.**

Wer sich über künftige Modetrends informieren möchte, ist am Stadtfestwochenende auf dem Altmarkt genau richtig. Die Modedesign-Studenten des zweiten, dritten und vierten Semesters der FHD lassen ihre Entwürfe von Models vorführen. Organisiert wird die Show von der Dresdner FHD-Studentin Cindy Haak. Die 23-Jährige arbeitet selbst seit fünf Jahren nebenher als Model und verfügt daher bereits über einige Modelerfahrung. Im Herbst 2011 wurde sie etwa von der Modekette Sinn Leffers in einem Casting zum Prospekt-Model gekürt. Außerdem war sie bereits für ein Jahr bei der renommierten Agentur „Java Model Management“ unter Vertrag.

„Für die Stadtfest-Fashionshow haben meine Kommilitonen und ich uns kräftig ins Zeug gelegt“, berichtet Modeprofi Haak. „Wir zeigen einmal, was Dresden kann. Von tragbar bis verrückt kreativ ist alles dabei.“ Von Damen- und Herrenoberbekleidung bis zur Damen- und Herren-Sportbekleidung kommt die ganze Vielfalt der Mode auf den Laufsteg. Jede der Einzelschauen steht dabei unter einem eigenen Motto. „Gedanken einer Stadtfliege“ sowie „200 Dezibel Stille“ heißt es bei der Damenoberbekleidung, und „Wie Frauen Männer sehen“ ist die Leitidee der Männeroberbekleidung. Bei den Sportoutfits sind „Gemischte Doppel“ angesagt. „Das Publikum hat die Gelegenheit, die Outfits junger Designer zu sehen und sich dabei inspirieren zu lassen. Neben herkömmlichen Stoffen werden auch vegane Stoffe sowie Materialien zu sehen sein, die allgemein für untragbar gehalten werden, wie beispielsweise Laubblätter“, verrät die FHD-Studentin im zweiten Semester. „Unter den Entwürfen werden auch Kreationen meines Kommilitonen Alexander Hübner sein, der mit ‚Keilbein‘ bereits sein eigenes Label gegründet hat.“

Wer eine der Modekreationen der FHD-Studenten kaufen möchte, wende sich an Prof. Katerina Machova, Telefon: 0351 / 48 17 49 15, E-Mail: [kmachova@fh-dresden.eu](mailto:kmachova@fh-dresden.eu) Sie stellt dann den Kontakt zu dem jeweiligen Mode-„Autor“ her.

Seit 2011 gibt es den Studiengang Modedesign an der FHD. „Gut zehn verschiedene Dozenten unterrichten bei uns derzeit 14 Studenten. Wo hat man schon so ein Betreuungsverhältnis“, berichtet Prof. Katerina Machova, Dekanin der Design-Fakultät. „Ab dem zweiten Semester müssen unsere Studenten in jedem Semester ein komplettes Outfit entwerfen, im dritten Semester sogar gleich mehrere. Unsere Studenten lernen nicht nur ausführlich Schnittkonstruktion, sondern haben in ihrem Stundenplan auch Fächer wie Modejournalismus oder Modepsychologie.“

Der nächste Eignungstest für den Studiengang Modedesign an der FHD findet am 26. August 2013 statt. Weitere Informationen dazu unter: [www.fh-dresden.eu](http://www.fh-dresden.eu)

**Presserückfragen:** Katja Solbach (Marketing FHD), Tel. 0351 / 48 17 49 20  
Edwin Seifert (MEDIENKONTOR), Tel. 0173 / 18 57 930

**Fachhochschule Dresden – Private Fachhochschule gGmbH**

Staatlich anerkannte Hochschule – University of Applied Sciences; Lingnerallee 3, 01069 Dresden,  
Tel.: 0351 / 48 17 49 - 0, Fax: 0351 / 48 17 49 - 29; E-Mail: [studium@fh-dresden.eu](mailto:studium@fh-dresden.eu)

[www.fh-dresden.eu](http://www.fh-dresden.eu)