

## **Design-Studiengänge: Jetzt bewerben für die Eignungstests!**

### **FHD bietet je 20 Plätze in den begehrten Studiengängen Mode- und Grafikdesign**

Lust auf einen kreativen Studiengang in Dresden? Die Design-Studiengänge der Fachhochschule Dresden - Private Fachhochschule GmbH (FHD) veranstalten am 27. März von 12.00 bis 18.00 Uhr und am 28. März von 08.00 bis 14.00 Uhr ihre Eignungstests. Interessierte können sich auch jetzt noch kurzfristig bewerben und werden anschließend zur Eignungsprüfung eingeladen. Wer diese besteht, kann dann ab dem Wintersemester 2014/2015 wahlweise Dresdens erstes und einziges Studium für Modedesign oder Grafikdesign Screen/Printmedia studieren. Beide Studiengänge haben den Abschluss Bachelor of Arts und erstrecken sich über eine Studienzeit von sieben Semestern. Integriert ist ein Praxissemester, in dem die Studenten ihre erlernten Fähigkeiten vertiefen.

„Als Private Fachhochschule bieten wir unseren Studenten ideale Studienbedingungen und eine familiäre Studienatmosphäre“, erklärt Dr. Manfred Adler, Kanzler der FHD. „Hierzu gehört auch, dass wir mit unseren kleinen Studiengruppen von 20 Personen eine individuelle Betreuung und Förderung gewährleisten.“

Der Studiengang Modedesign wird seit 2011 an der FHD angeboten und hat einen exzellenten Ruf. Neben Zeichnen, Modeillustration, Schnittkonstruktion, Entwurfs- und Nähtechnik sowie Kunst- und Kulturgeschichte und Designtheorie steht natürlich auch die Kollektionsentwicklung auf dem Lehrplan. „Ab dem zweiten Semester müssen unsere Studenten in jedem Semester ein komplettes Outfit entwerfen, im dritten Semester sogar gleich mehrere“, berichtet Prof. Katerina Machova, Dekanin der Design-Fakultät. „Sogar Modejournalismus und Modepsychologie sind Bestandteil des Studiums.“

In dem modularisierten Bachelor-Studiengang „Grafikdesign Screen-/Printmedia“ werden grundlegende Darstellungs- und Entwurfstechniken, verschiedene Werkstattarbeiten, Projektkonzeption, aber auch Kunstgeschichte, Kultur- und Medientheorie gelehrt. Elemente aus der Soziologie, Psychologie und Ästhetik sind ebenfalls Teil des Studiums und unterstützen dessen gestalterisch-konzeptionelle und industrieorientierte Ausrichtung. Exkursionen, eine Vielzahl an Projektangeboten und individuelle Studien- und Karriereberatung ergänzen die Bachelor-Ausbildung an der FHD. Im Verlauf des Studiums können die Studenten sich dann auf den Bereich „Screenmedia“ oder „Printmedia“ spezialisieren.

„Am Eignungstest kann jeder teilnehmen, der über die Fachhochschulreife verfügt und sich für unsere Design-Studiengänge interessiert“, erläutert Antje Schwarte, Leiterin der Studienorganisation und des Prüfungsamtes der FHD. Zum Test gehört neben der Präsentation einer Mappe mit mindestens 20 „eigenen Kunstwerken“ auch die Bewältigung einer praktischen, künstlerisch-gestalterischen Arbeitsaufgabe vor Ort. In einem abschließenden Gespräch bekommt der Bewerber Gelegenheit seine eigene Mappe zu erläutern und Fragen zum Studium stellen. Wer diese Probe besteht, hat gute Chancen auf einen der begehrten 20 Studienplätze pro Studiengang.

Der zweitägige Eignungstest findet am Donnerstag, dem 27. März von 12.00 bis 18.00 Uhr und am Freitag, dem 28. März von 08.00 bis 14.00 Uhr in den Räumen der FHD, Lingnerallee 3 (5. Etage) statt.

Bewerbungen für die Eignungsprüfung sind noch kurzfristig direkt bei Frau Schwarte per E-Mail an [aschwarte@fh-dresden.eu](mailto:aschwarte@fh-dresden.eu) oder per Telefon unter der Nummer: 0351 / 25 85 68 95 57 möglich.

Informationen zu Studiengängen, Eignungstests und Immatrikulation unter: [www.fh-dresden.eu](http://www.fh-dresden.eu).

**Presserückfragen:** Katja Solbach (Öffentlichkeitsarbeit), Tel. 0351 / 25 85 68 95 56  
Edwin Seifert (MEDIENKONTOR), Tel. 0173 / 18 57 930