

Studienablaufplan - Creative Direction (M.A.) Vollzeit

1. Semester	2. Semester	3. Semester	
<p>Ästhetik & Analytisches Design</p> <p>5 ECTS</p>	<p>Design Thinking</p> <p>10 ECTS</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>25 ECTS</p>	
<p>Human Centered Design</p> <p>10 ECTS</p>			<p>Design Labor</p> <p>5 ECTS</p>
<p>Wahrnehmungspsychologie</p> <p>5 ECTS</p>	<p>Forschungsmethoden</p> <p>5 ECTS</p>		
<p>Leadership & Strategie</p> <p>5 ECTS</p>	<p>Strategisches Human Resource Management & New Work</p> <p>5 ECTS</p>		
<p>Digital & Data Driven Marketing</p> <p>5 ECTS</p>	<p>Strategisches Marketingmanagement</p> <p>5 ECTS</p>		<p>Mentoring</p> <p>5 ECTS</p>
<p>30 ECTS</p>	<p>30 ECTS</p>		<p>30 ECTS</p>

- Design
- Research
- Marketing, Führung und Personal
- Masterarbeit